

MULKKO / FOUR APP PLATFORM PLAN 02

하나의 물꼬, 네 개의 플랫폼.앱.

메뉴를 넘어, 독립 제품으로.

01

시세·거래

02

물꼬스토어

03

물꼬 공급센터

04

물꼬 메이커

4개 플랫폼 각각의 홈·기능·모바일 탭·알림·출시 기준.
H 포털은 공통 입구, 캔버스는 보존하는 업무 코어.
공급센터와 메이커의 전체 기능표·권한·상태·개발 순서.



디자인과 기능을 같은 수준으로.
독립 플랫폼 구조를 복원하고,
앱까지 이어질 운영 기능과
성능 측정 기준을 함께 설계합니다.

2026.10.08 | v02 | 메이커 명칭은 가칭

01 / FOUR PRODUCTS

앱은 두 개가 아니라, 네 개의 독립 제품입니다.

이번 기획의 수정

시세·거래, 물꼬스토어, 공급기업센터, 물꼬 메이커를 각각 독립 플랫폼과 앱 제품으로 개발한다. H 포털은 공통 입구, 기존 캔버스는 회사 업무 조회·고정 진입점의 공통 코어로 보존한다. 공통 계정/API를 사용해도 4개 제품의 기능·정보 구조·브랜드·홈·탭·알림을 하나의 사업자 앱에 흡수하지 않는다.

제품	사용자에게 주는 가치	앱 하단 탭
물꼬 시세·거래	참고 가격을 판단하고, 실제 공급 조건·거래 요청·계약 기준으로 연결하는 식품 시장 정보 플랫폼	시세 · 비교 거래 조건 · 관심 마이
물꼬스토어	소비자 장보기와 사업자 소싱을 명확히 구분하는 식품 커머스 플랫폼	홈 · 탐색 관심 · 장바구니·문의함 마이
물꼬 공급센터	원물·제조·유통 기업이 공급 역량을 알리고 거래·출하·서류·정산을 운영하는 사업자 플랫폼	오늘 업무 · 품목·역량 거래·이행 · 메시지 내 회사
물꼬 메이커	만들 사람을 발견하고, 기업이 함께 제품을 개발하며, 소비자와 출시 수요를 연결하는 프로젝트 플랫폼	발견 · 프로젝트 만들기 · 소식 마이

브랜드와 기능 범위

함께 만들기는 포털의 이해하기 쉬운 메뉴명입니다. 물꼬 메이커는 별도의 프로젝트 플랫폼·앱으로 기획합니다. 공급기업센터도 프로필 화면 또는 캔버스 링크만으로 축소하지 않습니다.

원물·제조·유통은 공급센터 앱 내부의 세 역할 워크스페이스입니다. 기존 캔버스는 네 개의 앱을 묶어 흡수하는 단일 앱이 아니라 재사용하는 업무 코어입니다.

02 / REQUEST PARITY

처음 요청의 범위를, 제품 단위로 되돌렸습니다.

요청	복원할 제품과 범위
시세·거래 플랫폼과 앱	독립 시세 앱: 조사 가격·비교·관심·알림·조건 기반 공급/RFQ 연결
B2B/B2C 스토어와 앱	물꼬스토어: 사업자 공급 문의와 소비자 판매가·SKU·주문 모델 분리
원물·제조·유통 센터	공급센터 앱: 자사 품목/역량·서류·거래·회차 출하/인수·명세를 역할별 운영
구매·제작 요청 + PB/OEM	메이커 플랫폼·앱: 제작자 발견·공개 프로젝트·기업 협업·출시/예약구매
캔버스 전체 감사와 제안 2개	A 업무 대시보드 / B 명령 조회를 공통 코어로 보존하고 역할별 업무에 연결
수산·완성 PB 패키지 이미지	새 카테고리/패키지 콘셉트 이미지는 시안에 사용. 실제 기업/상품 사진과 구분

2앱 권고를 철회합니다

이전 문서의 물꼬스토어 + 물꼬 비즈 권고는 요청보다 좁았습니다. 이 문서는 4개 제품의 플랫폼 웹·앱·기능·운영·성능·출시 범위를 각각 명시합니다.

시세/스토어 앱 요구는 최초 주석에 명시됐습니다. 공급센터·메이커의 독립 앱 범위는 현재 총 4앱 및 플랫폼 고도화 요청에 맞춰 확정한 설계입니다.

03 / PLATFORM CORE

공통 기반을 공유하되, 네 제품의 경험을 구분합니다.

계층	설계
공통 입구	H 포털 → 시세·거래 / 물꼬스토어 / 공급센터 / 물꼬 메이커. 지원사업은 공통 웹 서비스로 연결
4개 독립 웹·앱	각 제품 홈·탐색·업무·하단 탭·푸시 동의·딥링크·성과지표·배포 버전
공통 업무 코어	회사·역할·서류·RFQ·약정·studio·로트·인수·명세 + Canvas A/B 조회·고정 업무 진입점
공통 기술 패키지	design-tokens · auth/session/company-context · api-contracts · domain-models · files · notifications · analytics · feature-flags · observability
운영 계층	상품/캠페인 심사·공지/배너·신고·고객지원·거래/배송 예외·접근/전이 감사

네이티브 방향

React Native/Expo Router를 4개 별도 앱의 우선 검토 후보로 둔다. 이 문서는 네이티브 프로젝트·설치파일·스토어 배포 완료를 뜻하지 않는다. 기존 웹은 웹 플랫폼으로 유지하며 모든 네이티브 화면을 단순 WebView 포장으로 대체하는 계획이 아니다.

기존 연결 보존

기존 /canvas와 고정 업무 진입점·쓰기 allowlist를 보존. 새 앱이 원본 Canvas를 덮어쓰거나 URL/서비스워커 범위를 가로채지 않는다.

공통 로그인/API 사용은 제품 축소를 뜻하지 않습니다. 4개 앱은 각각 출시 조건과 운영 지표를 가져야 합니다.

04 / COMMERCE CONTRACT

사업자 공급 조건과, 소비자 판매가를 구분합니다.

기준	B2B	B2C
사용자	회사·원물/제조/유통 역할	개인 회원·선택적 사업자 연결
가격	가격 협의 / 회신 견적 / 계약 기준	확정 소비자 판매가·옵션가·배송비
상품	공개 품목·규격·MOQ·공급 기간·권역	RetailSKU·용량·구성·판매자·표시사항
담기	회사별 문의함과 거래 요청	가격 합계를 계산하는 장바구니
진행	요청 → 견적 → 약정 → 회차·인수	주문 → 결제 → 준비 → 배송 → 완료
필터	규격·지역·MOQ·공급월·기업 공개 서류	판매가·온도대·배송 조건·원재료·알레르기
운영	공급기업 센터 + 물꼬 캔버스	소매 상품·재고·주문·배송·환불·정산

상품 연결 모델

기존 PublicItem/CatRow는 MOQ·공급월·규격·협의 조건을 제공합니다. 신규 RetailSKU/Offer는 확정 판매가·옵션 재고·배송·표시사항을 갖습니다. 같은 제품이어도 승인된 ID 매핑으로 연결하고 공공 시세를 판매가로 환산하지 않습니다.

소매 SKU·재고 예약·Order·Payment·Shipment·Return과 메이커 예약구매 주문은 신규 운영화 범위입니다. 현 시안의 가격·프로젝트·장바구니는 예시/로컬 상태입니다.

05 / MARKET APP

물꼬 시세·거래의 기능을 독립 앱으로 연결합니다.

공공 조사 가격은 실제 판매가·계약가·매수매도 호가가 아니다. 실제 체결/호가 시스템은 현재 코드에서 확인하지 않았으므로 가상의 거래소 체결 데이터를 만들지 않는다.

기능	현재 경계 / 완료 기준	단계
M01 · 품목·시장·등급·지역·출처·단위 조회	기존 소스 구현 확인 · 운영 전이 검증과 구분 새 UI에서 원본 조건과 조사 누락/품종 경계를 보존	기존 이식
M02 · 기간·주/월 집계·동일 단위 도소매 비교	기존 소스 구현 확인 · 운영 전이 검증과 구분 지원하는 데이터만 비교 활성화; 집계 단위/기간 일치	기존 이식
M03 · 실제 물량·회사 익명 수 요 집계	기존 소스 구현 확인 · 운영 전이 검증과 구분 최소 회사 수 집계 기준 유지; 공공 관측 물량과 계약량 분리	기존 이식
M04 · 회사 관심·일/주/계약 밴드 알림	기존 소스 구현 확인 · 운영 전이 검증과 구분 회사 권한 저장·등록/삭제·알림 중복 억제 검증	기존 이식
M05 · 독립 앱 비교 워크스페이스·조건 저장	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 조건 저장/복구·복수 품목 비교·단위 경고	P1

기존 구현은 소스 확인 범위입니다. 회사 권한 저장·실패시·실결제 등 운영 기능의 검증은 별도 출시 게이트입니다.

05 / MARKET APP / CONTINUED 2

물꼬 시세·거래의 기능을 독립 앱으로 연결합니다.

기능	현재 경계 / 완료 기준	단계
M06 · 시세에서 공급 탐색 ·RFQ 조건 초안	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 관측값은 출처 인용; 확정 건적·약정 가격으로 자동 확정하 지 않음	P1
M07 · 조사 업데이트·밴드 이 탈 푸시	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 알림 권한/빈도 설정·조사 지연 구분·딥링크 품목 복귀	앱 출시
M08 · 위젯·CSV·오프라인 마 지막 관측 조회	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 저장 시각·지연 표시; 인증 회사 데이터와 공개 관측 캐시 분리	앱 고도화

기존 구현은 소스 확인 범위입니다. 회사 권한 저장·실푸시·실결제 등 운영 기능의 검증은 별도 출시 게이트입니다.

06 / STORE APP

물꼬스토어의 기능을 독립 앱으로 연결합니다.

B2B CatRow 공개 품목과 B2C RetailSKU를 같은 가격/재고/장바구니 모델로 사용하지 않는다. 같은 제품도 별도 판매 제안과 승인된 매핑을 통해 연결한다.

기능	현재 경계 / 완료 기준	단계
S01 · B2B 공개 품목·고급 필터·카드/표	기존 소스 구현 확인 · 운영 전이 검증과 구분 카테고리·지역·인증·국산·공개서류·공급형태·역할 AND/OR 기준 보존	기존 이식
S02 · B2B 문의함·조건·기업 회신 비교	기존 소스 구현 확인 · 운영 전이 검증과 구분 소매 결제 카트와 독립 상태; 회사별 최대 비교 규칙 유지	기존 이식
S03 · B2C 예시 상품·옵션·관심·카트·주문검토	신규 독립 웹 시안 · 예시/로컬 상태 예시 가격·실주문 미생성 표기, 계산·수량·재고 검증 경계 표시	P0
S04 · 실제 SKU·판매가·옵션 재고·배송비	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 가격 스냅샷 서버 검증·판매자 출품 승인·식품 표시사항	P1/P2
S05 · 주문·PG·재고예약·부분 취소·환불	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 먹등 승인·재고 경쟁·금액 검증·콜백 유실/재처리	P2

기존 구현은 소스 확인 범위입니다. 회사 권한 저장·실푸시·실결제 등 운영 기능의 검증은 별도 출시 게이트입니다.

06 / STORE APP / CONTINUED 2

물꼬스토어의 기능을 독립 앱으로 연결합니다.

기능	현재 경계 / 완료 기준	단계
S06 · 냉장/냉동 배송·출고·배송·재구매	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 배송 제한과 판매자별 묶음, 실제 배송 추적·반품 상태	P2
S07 · 실구매 후기·판매자 문의·메이커 팔로우	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 검증 구매 후기만 배지 부여; 개인 주문정보 비공개	앱 고도화
S08 · 주문/배송 푸시·결제 복귀·바코드	신규 제품 요구사항 · 서버/네이티브 개발 전 결제/로그인 복귀·딥링크 주문 권한·푸시 동의	앱 출시

기존 구현은 소스 확인 범위입니다. 회사 권한 저장·실푸시·실결제 등 운영 기능의 검증은 별도 출시 게이트입니다.

07 / SUPPLIER PLATFORM

소개를 넘어, 공급기업이 매일 일하는 앱으로.

물꼬 공급센터의 범위

원물·제조·유통 기업이 품목/역량을 알리고, 견적·서류·출하·인수·명세를 운영하는 독립 플랫폼·앱입니다. 공개 기업 디렉터리, 회사 운영센터, 업무 캔버스의 목적을 구분합니다.

역할	업무 흐름의 우선순위	권한 경계
원물	공개 공급 조건 · 약정 응답/협상 · 출하 회차·사진 증빙 · 서류 만료 · 산지 공개 동의	타사 원가 · 제조 배합비 · 관계 없는 PB 프로젝트
제조	원료 소요·입고 검수 · 생산 여력 · 견적/스펙/샘플 · 표시사항·제조보고 · 출하·명세	사내 배합비는 별도 권한 화면 · 견적당 원가 공개 동의
유통	구매 요청/비교 · PB 기획·공장 선정 · 수요·판매 · 인수·클레임 · 상품 출품	미동의 공장 원가 · 품목제조보고 사내 원본

센터 디자인

회사·역할이 고정된 헤더, 오늘 처리할 업무/기한 큐, 품목 완성도, 공급/생산/출하 캘린더, 메시지와 위험 요약. 공개 프로필은 공정·실제 사진·설비·품목·담당자 정보를 먼저 보여줍니다.

본문 15-16px, 보조 14px 이상, 상세는 전체 페이지로 연결합니다. 보유·유효·검증 상태를 구분하고 임의 매출/품질 보증 숫자는 만들지 않습니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY

공급센터의 전체 고도화 기능표.

전체 50항목. 시안 동작은 전체 페이지 탐색/로컬 상태 검증 범위이며 예시입니다. 기존 보존은 소스 확인, 신규 기획은 실계정/API/앱 개발 후속입니다.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-01 · 역할별 센터 홈·우선 업무 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 캔버스 역할 기본 블록·39 메뉴 규칙 시안: 동작 시안 구현 기준 원물·제조·유통 전환 시 권한 밖 내부 정보가 보이지 않음	시안 동작 P0
SP-02 · 공개 프로필 미리보기·초안 편집 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 SellerScreen 구현 시안: 동작 시안 구현 · 로컬 초안 기준 관리자만 실제 저장하고 타 회사 프로필 수정은 서버 403	시안 동작 P0
SP-03 · 센터 온보딩 체크리스트 원물 · 제조 · 유통	기반: 신규 센터 안내 시안: 동작 시안 구현 · 로컬 체크 기준 기업 소개·품목·서류·역량 네 단계와 미완료 업무 진입	시안 동작 P0
SP-04 · 서류 공개 범위·필 상태 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 grade/list 공개 범위 시안: 동작 시안 구현 · 초안 기준 원본·번호·거래처 목록이 공개 카드에 노출되지 않음	시안 동작 P0

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 2

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-05 · 품목·사진·공급 조건 목록 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 품목 목록·편집 구현 시안: 동작 시안 구현 기준 기업별 카탈로그·공개/초안·포장/MOQ/공급월을 표시	시안 동작 P0
SP-06 · 품목 검색·공개 상태 필터 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 목록에 탐색 강화 시안: 동작 시안 구현 기준 이름·분류·포장 검색과 공개/초안 교차 필터	시안 동작 P0
SP-07 · 품목 등록·편집·검토 초안 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 items 쓰기 6종 시안: 동작 시안 구현 · 로컬 초안 기준 필수 조건 검증·역할별 브라우저 저장·실제 공개와 구분	시안 동작 P0
SP-08 · 대표 사진·8장 업로드 ·순서·숨김 사유 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 사진 관리 구현 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 JPG/PNG/WebP 10MB/장·8장 상한·대표/순서·서버 소유권 유지	운영 연결 후속 P1
SP-09 · 품목별 공급 여력·공 급월 캘린더 원물	기반: 기존 공급월·여력·소요 예고 시안: 추가 화면·집계 개발 기준 품목 공급 가능량은 확정 발주와 구분하고 기간·단 위 표시	운영 연결 후속 P1

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 3

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-10 · 산지 스토리·원산지 명세·공개 동의 원물	기반: 기존 원료 배정/산지명 공개 동의 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 산지 본인의 공개 동의 전 실명 스토리 노출 금지	운영 연결 후속 P1
SP-11 · 기업 물꼬패스·서류 상태 조회 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 PassportScreen 구현 시안: 동작 시안 구현 · 예시 상태 기준 서류 종류·상태·범위 표시, 유효 예시는 실제 인증으 로 오인되지 않음	시안 동작 P0
SP-12 · 서류 만료·갱신 알림 확인 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 만료 조회·갱신 요청 시안: 동작 시안 구현 · 로컬 확인 기준 갱신 안내 확인과 실제 서류 갱신 완료를 분리	시안 동작 P0
SP-13 · 거래별 요구 서류 총 족표 제조 · 유통	기반: 기존 requirements-doc-requests 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 요구 세트·거래 관계별 충족 여부·요청 로그 유지	운영 연결 후속 P1
SP-14 · 서류 업로드·필드 추 출·공공 API 대조 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 docs/upload·public/check·confirm 시안: 실기관 호출·추출 품질 검증 필요 기준 대조 출처·시각·실패 상태 표시, 담당자 확인 이후 확정	운영 연결 후속 P1

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 4

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-15 · 받은 구매·PB/OEM·채널 제안함 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 RFQ·Studio 분리 기능 시안: 동작 시안 구현 · 통합 목록 기준 원물/공장/유통 관계에 맞는 제안만 조회	시안 동작 P0
SP-16 · 전체 페이지 제안 상세·조건 검토 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 개별 고정 진입점 시안: 동작 시안 구현 기준 모달이 아닌 상세 경로·뒤로가기·프로젝트 맥락 유지	시안 동작 P0
SP-17 · 조건 회신 초안·확인 후 제출 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 견적·회신 쓰기 시안: 동작 시안 구현 · 로컬 초안 기준 현재 단계는 발송 안 함. 실연동은 idempotency와 권한 검증 후 제출	시안 동작 P0
SP-18 · 봉인 견적·마감·재견적 이력 제조 · 유통	기반: 기존 RFQ/Studio 봉인 견적 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 마감 전 경쟁 견적 비공개·스펙 변경 견적만 재견적	운영 연결 후속 P1
SP-19 · 견적 비교·선정·비최저가 사유 제조 · 유통	기반: 기존 RFQ/Studio 선정 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 역할별 비교 권한과 비최저가 선정 사유 기록	운영 연결 후속 P1

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 5

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-20 · 원가 공개 요청·회사 별 동의 제조 · 유통	기반: 기존 cost-request/cost-respond 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 견적당 요청·동의·공개 수준과 단계 규칙 유지	운영 연결 후속 P1
SP-21 · 원물 소요 예고·재배 계획 회신 원물 · 제조	기반: 기존 forecasts/respond 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 확정 약정이 아닌 예고 표시·원료 kg/기간만 외부 공유	운영 연결 후속 P1
SP-22 · 약정 회차·출하·입고 통합 목록 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 pacts/calendar-lots/receive 시안: 동작 시안 구현 · 조회 기준 유통에는 구매 인수 일정만, 제조 전용 약정 초안 노출 안 함	시안 동작 P0
SP-23 · 회차별 준비 체크리 스트 원물 · 제조 · 유통	기반: 신규 업무 준비 UX 시안: 동작 시안 구현 · 화면 체크 기준 준비 체크로 출하·인수 상태가 전이되지 않음	시안 동작 P0
SP-24 · 출하 로트 등록·약정 물량 연결 원물	기반: 기존 약정 회차 ship-lots 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 회차·로트·kg와 소유 회사 연결, 서명권한/관계 확인	운영 연결 후속 P1

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 6

공급센터의
전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-25 · 입고·검수·이상 기록·클레임 제조 · 유통	기반: 기존 ReceiveScreen/로트 업무 시안: 기존 기능 이식 필요	운영 연결 후속 P1
기준 정상/보류/이상 기록과 후속 회수·클레임 연결		
SP-26 · 로트 역추적·회수 실행 흐름 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 trace-recall 시안: 기존 기능 이식 필요	운영 연결 후속 P1
기준 원물은 허용 추적만, 제조·유통 회수 권한 분리		
SP-27 · 공장·PB 생산역량 초안 제조	기반: 기존 seller/capab 제조 전용 시안: 동작 시안 구현 · 로컬 초안	시안 동작 P0
기준 분류·월 여력·단위를 서버 매칭 모델과 일치시킴		
SP-28 · 산지·규격·공급 권역 초안 원물	기반: 기존 프로필 여력·품목 공급 조건 시안: 동작 시안 구현 · 신규 역량 UX	시안 동작 P0
기준 산지·공급 여력·공급기간 공개 범위를 담당자가 선택		
SP-29 · 납품 권역·온도대·리드타임 초안 유통	기반: 기존 프로필·카탈로그 공급 조건 시안: 동작 시안 구현 · 신규 역량 UX	시안 동작 P0
기준 납품권역·상온/냉장/냉동·최소 납품 조건 별도 필드		

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 7

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-30 · 스펙 버전·샘플 라운 드·평가 제조 · 유통	기반: 기존 specs/rounds/scores/decide 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 최종 확정 스펙과 제안 버전 분리·평가 담당자 이력	운영 연결 후속 P1
SP-31 · 원료 배정·협업 서류· 표시사항 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 alloc/docs/confirm/share 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 원료 관계별 제한·표시사항 사람 확정·제조보고 공 유 제외	운영 연결 후속 P1
SP-32 · 제조 배합비·소요계획 고정 진입 제조	기반: 기존 recipes/plan/simulate/new 시안: 기존 권한·전용 진입 유지 기준 배합비는 자유 캔버스·공개센터·원물/유통에 노출 안 함	운영 연결 후속 P1
SP-33 · 약정·서류·협업 통합 업무 달력 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 달력/일정·신규 통합 시안: 동작 시안 구현 · 예시 일정 기준 날짜·업무 종류·담당자 필터와 원래 업무 deep link	시안 동작 P0
SP-34 · 담당자 배정·알림센터 ·푸시 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 멤버·알림 선호·신규 통합 시안: 실발송·네이티브 푸시 신규 연동 기준 알림 종류·담당자·야간설정·읽음 동기화·중복 발송 방지	운영 연결 후속 P2

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 8

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-35 · 회원 권한·서명 위임· 감사 로그 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 members/role-signer 시안: 기존 기능 이식 필요	운영 연결 후속 P1
기존 관리자·서류·로트·원가·서명권한 최소권한으로 집행		
SP-36 · B2B·메이커·B2C 3채 널 홈 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 B2B와 메이커·신규 B2C 시안: 동작 시안 구현 · 연결	시안 동작 P0
기존 공급 조건과 소비자 가격을 분리하고 채널별 준비 단계 표시		
SP-37 · 완성품 → 소비자 SKU 전환 제조 · 유통	기반: 신규 RetailSKU·판매가격·옵션 시안: 신규 데이터·API 개발	운영 연결 후속 P2
기존 공개 품목 id와 RetailSKU를 연결, B2B 가격 협의를 덮어쓰지 않음		
SP-38 · 채널별 재고·예약재고 ·안전재고 제조 · 유통	기반: 신규 주문 재고 모델 시안: 신규 개발	운영 연결 후속 P2
기존 동시 주문·예약구매의 재고 초과와 취소복원 회귀검 증		
SP-39 · 소비자 주문·출고·배 송·반품 제조 · 유통	기반: 신규 B2C 주문 처리 시안: 신규 실결제·배송 연동	운영 연결 후속 P2
기존 PG webhook 검증·부분 취소·배송·반품과 재고 일관 성		

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 9

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-40 · 채널별 판매 추이·수 요 신호 제조 · 유통	기반: 기존 studio 판매 파일/신호·연동 목업 시안: 기존 기능 이식·실 판매 API 연동 기준 조회수/관심/견적/판매 지표 구분, 목업 커넥터 실 연동으로 과장 안 함	운영 연결 후속 P2
SP-41 · 정산 명세·확인·이의· 증빙 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 statements/confirm/dispute 시안: 기존 기능 이식 필요 기준 역할별 명세만 조회하고 정산 지급완료 여부는 실 제 증빙으로 확인	운영 연결 후속 P1
SP-42 · 엑셀 일괄 품목 가져 오기 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 SellerItems import 진입 시안: 기존 기능 이식·데이터 검증 기준 미리보기·행 오류·중복 id·사진 링크·기업 소유권 검 증	운영 연결 후속 P1
SP-43 · QR/바코드 스캔·현장 인수 제조 · 유통	기반: 신규 네이티브 현장 UX 시안: 신규 앱 개발 기준 카메라 동의·로트 일치·오인수 차단·오프라인 임시 기록	운영 연결 후속 P3
SP-44 · 오프라인 임시 기록· 재동기화 원물 · 제조 · 유통	기반: 신규 네이티브 현장 UX 시안: 신규 앱 개발 기준 민감 원가·서류 원본 캐시 제외, 권한 재확인 후 충 돌 검토·전송	운영 연결 후속 P3

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 10

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-45 · 딥링크·4개 앱 로그인 연속성 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 회사 세션 + 신규 4앱 구조 시안: 신규 앱 인증 연결 기준 같은 회사·멤버십·업무 id를 전달하고 회사 전환 때 권한 재검증	운영 연결 후속 P1
SP-46 · 모바일 하단탭·설치 메타데이터 원물 · 제조 · 유통	기반: 신규 앱형 UI 시안: 동작 시안 구현 · manifest 기준 5개 하단탭·전체페이지 라우트·14px 이상·원본 Canvas SW 영향 없음	시안 동작 P0
SP-47 · 작업 임시저장·복구· 수정 충돌 원물 · 제조 · 유통	기반: 신규 공통 초안 규약 시안: 로컬 초안 구현 · 서버 동기화 추가 기준 역할별 저장 분리·실연동 etag/version·만료세션에 서는 전송 안 함	운영 연결 후속 P1

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

SUPPLIER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 11

공급센터의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
SP-48 · 업무 큐·동기화 상태· 관측 지표 원물 · 제조 · 유통	기반: 신규 통합 운영 지표 시안: 신규 앱·서버 운영 개발 기준 최근 동기화·실패/재시도·데이터 시각·오류 추적을 운영자가 확인	운영 연결 후속 P2
SP-49 · 프로젝트 참여 제안· 역량 매칭 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 공장 매칭·원물 참여 시안: 신규 센터 진입·기존 기능 이식 기준 공개 역량 점수는 설명 가능하게, 기밀 원가/배합비 는 추천 특징에서 제외	운영 연결 후속 P1
SP-50 · 센터 검색·통합 업무 인덱스 원물 · 제조 · 유통	기반: 기존 Canvas 명령 조회 시안: 신규 센터 검색 API·공통 인덱스 기준 회사·기간·업무 종류로 조회하고 존재추정 방지·검 색 결과 권한 재검사	운영 연결 후속 P1

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

08 / SUPPLIER OPERATIONS

운영 단계와 담당 권한을, 실제 업무에 연결합니다.

흐름	운영 기준
회사·품목	가입/회사 연결 → 역할/담당권한 → 초안 → 공개 범위 검토 → 게시 → 수정/일시중지
서류	보유/유효/요구 구분 → 업로드 → 담당자 확인 → 공개 범위 → 만료 경고·갱신
원물	공급 여력 → 소요 예고/약정 → 협상·서명 → 회차 출하 → 인수·증빙 → 명세
제조	원료 소요·인수 → PB 견적/스펙/샘플 → 생산 여력/작업 → 표시사항 → 출하·명세
유통	요청 → 봉인 견적 → 마감 비교/선정 → 인수·클레임 → 판매/정산

여력과 예약

기존 공장 월 여력은 정적 역량 정보입니다. 공급/생산 예약 캘린더와 가용량 차감은 신규 모델이며
동시 예약·기간·단위·중복 약속을 검증해야 합니다.

확정과 기록

대표/담당자의 게시·선정·서명 권한을 서버에서 재검증합니다. 명세 금액과 실제 지급 상태를 구분
하고, 로트/인수 수정·클레임·회수의 이력을 남깁니다.

모바일

카메라/QR·업로드 재개·초안 저장을 제공하되 오프라인에서 약정·서명·봉인 견적·지급을 자동 확정
하지 않습니다.

SUPPLIER / VISUAL REVIEW

회사 소개를 넘어, 역할별 운영 홈을 제공합니다.

 물꼬 파트너

공급기업센터

시세·거래물꼬스토어물꼬 메이커기획서 >

기존 캔버스 열기 >

MY COMPANY · 데모

역할별 센터

제조·브랜드 운영

완성연구 데모기업
충남 · 식품 제조

오늘의 업무

품목·공급 조건

받은 제안함 2

약정·출하인수

서류·물꼬패스

업무 달력

판매·협업 채널

MANUFACTURING PARTNER

우리 회사의 오늘

예시 기업·업무

공개 프로필 미리보기

MY BUSINESS, NEXT CONNECTION

좋은 제품의 완성,
다음 협업의 시작.

원료 조달과 제품 개발, 공급 이행을 연결합니다. 제조 여력과 공개 역량으로 새로운 협업을 만나세요.

새로운 제안 확인 →

공개 품목
2개
초안 2개 · 공급 조건 관리

회신할 제안
2건
받은 요청·협업을 한곳에서

예정 이행
2회
다음 회차 10월 9일

갱신 확인
2종
만료·갱신 예정 서류

AI 완성 패키지 콘셉트

공급기업센터 독립 화면 · 물꼬 파트너는 가칭/작업명이며 같은 공급센터 제품입니다. 제조 역할 업무 홈 예시.

이 화면에서 먼저 볼 디자인

전용 브랜드 헤더와 회사/역할, 오늘 업무·품목·거래·메시지·내 회사 동선. 기한/응답/문서/생산·공급 여력을 같은 운영 맥락에서 읽고 상세 작업으로 이어집니다.

반응형 웹 동작 시안입니다. 화면의 업무 수치·기업·모집·가격은 예시이며 운영 기록/실결제/앱 출시를 의미하지 않습니다.

09 / MAKER PLATFORM

함께 만들기는 입구, 메이커는 독립 플랫폼입니다.

물꼬 메이커 · 가칭

브랜드·제조기업·원물 공급자·소비자가 만나는 프로젝트 플랫폼입니다. 제작자 발견 → 협업/샘플/제조 → 공개 출시 → 예약구매 → 스토어 출품과 재구매까지 연결합니다.

공간	사용자가 하는 일
발견	시즌 배너·기획전·주목할 메이커·오픈예정·마감 임박·역량/조건 맞는 프로젝트
프로젝트	구매·공급 요청 / 제품 함께 만들기 / 예약구매의 조건·진행·참여를 구분
만들기	기업 권한에 따라 요청/기획 초안·매칭·협업·일정·스펙·샘플 운영
소식	메이커 팔로우·프로젝트 업데이트·질문·샘플 설문·일정/출시 알림
마이	관심·내 참여·내 프로젝트·회사 연결·알림 설정·예약/주문 이력

배너도 운영 기능

첫 화면 시그니처 배너 + 카드형 기획전. CMS에서 기간·대상·우선순위·데스크톱/모바일 crop·딥링크·실험을 관리하고 실제 조회·참여·전환을 측정합니다.

실제 메이커·제품 사진과 콘셉트 이미지, 관심 수요와 확정 주문을 구분합니다. 배너가 필터/프로젝트 접근을 가리지 않게 하고 글자를 이미지에 구워 넣지 않습니다.

10 / PROJECT LIFECYCLE

유형은 통합해서 찾고, 처리와 권한은 구분합니다.

유형	단계	핵심 경계
구매·공급 요청	조건 → 공개/초청 → 봉인 응답 → 마감 → 비교/선정 → 계약/협의를방	응답자는 자기 견적만; 요청회사만 마감 후 비교. 원물은 약정 흐름
제품 함께 만들기	기획 → 매칭/초청 → 견적/원가 동의 → 선정 → 스펙/샘플 → 제조·서류 → 판매·명세	원가/배합비/품목제조보고와 공개 스토리 분리. 기존 단계 잠김 사유 유지
예약구매	초안/검토 → 오픈예정 → 관심/모집 → 종료 → 생산 → 배송 → 완료	서버 예약/결제·목표 미달·일정 변경·환불 정책은 신규

공개 스토리와 비공개 협업

제작자·산지·포장·공정 이야기는 공개 동의 자료로 구성합니다. 입찰/원가/내부 문서·단계 협의는 관계 있는 회사·역할에만 제공합니다.

상태 모델

공개 출시 캠페인 상태는 기존 OEM 진행과 독립입니다. 기존 레코드 stages와 서버 stageView/lockedReason을 UI 설명 순서로 덮어쓰지 않습니다.

관심·수요 지표는 확정 발주/결제 금액이 아닙니다. 완료 제품은 판매권·실사진·표시사항·확정 가격/재고를 검토한 뒤 스토어 SKU로 연결합니다.

MAKER / FULL FEATURE INVENTORY

메이커 플랫폼의 전체 고도화 기능표.

전체 58항목. 시안 동작은 전체 페이지 탐색/로컬 상태 검증 범위이며 예시입니다. 기존 보존은 소스 확인, 신규 기획은 실계정/API/앱 개발 후속입니다.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
MAKER-01 · 독립 메이커 서비스 홈	에디토리얼 배너·기획전·프로젝트·메이커·작업실 진입을 갖춘 전용 홈	시안 동작
MAKER-02 · 유형별 사진과 기획전	브랜드 첫 제품과 출시 예정 제품의 사진형 컬렉션 배너	시안 동작
MAKER-03 · 구매·OEM·예약 구매 3유형 탐색	유형마다 별도 조건·핵심 수치·CTA를 표시	시안 동작
MAKER-04 · 통합 검색·마감·예산·단위 필터	B2B 예산과 소비자 구성 가격을 섞지 않으며 kg 공급과 개·세트 제품을 구분	시안 동작
MAKER-05 · 프로젝트 관심과 관심 목록	브라우저 저장·해제·관심 전체 페이지	시안 동작
MAKER-06 · 모집 진척과 일정	예약구매에는 예시 관심 수요 목표만 표시하며 실제 결제 달성률로 쓰지 않음	시안 동작
MAKER-07 · 메이커 디렉터리	이름·지역·제작 역량 검색 및 전문 분야 필터	시안 동작
MAKER-08 · 공개 메이커 전체 페이지	기업 스토리·전문 공정·협의 MOQ·서류 예시·진행 프로젝트	시안 동작
MAKER-09 · 팔로우·팔로우 목록	브라우저 팔로우와 팔로잉 메이커만 보기	시안 동작

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

MAKER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 2

메이커 플랫폼의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
MAKER-10 · 공개 역량과 프로젝트 연결	PB·원료·포장·냉장 등 역량 태그에서 실제 페이지 탐색	시안 동작
MAKER-11 · 프로젝트 전체 페이지	사진·스토리·제작·공급 조건·새소식 전체 페이지 구성	시안 동작
MAKER-12 · 스토리·조건·새 소식 탭	키보드 방향키·Home/End와 ARIA 탭 선택 지원	시안 동작
MAKER-13 · 구성 선택과 출시 관심	가격 예시·구성 선택·관심 저장, 주문/예약/발송 없음	시안 동작
MAKER-14 · 업체 제안 조건 검토	물량·첫 샘플/납품일·메모·체험 확인 입력, 실제 기업 미 전송	시안 동작
MAKER-15 · 프로젝트 작업실 연결	OEM/RFQ 공개 상세에서 해당 제작 작업실로 진입	시안 동작
MAKER-16 · 기획자·참여자 작업실	역할별 목적을 구분한 예시 작업실; 체험 전환은 실제 권한 부여가 아님	시안 동작
MAKER-17 · 프로젝트 전환	OEM와 RFQ별 마일스톤·조건·개요 전환	시안 동작
MAKER-18 · 마일스톤 검토 체크	8항목 검토 상태를 프로젝트별 브라우저 저장, 실제 상태 전이와 구분	시안 동작
MAKER-19 · 시제품 평가 노트	맛/규격·향/품질·포장·사용편의 1~5점과 평균·메모 저장	시안 동작

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

MAKER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 3

메이커 플랫폼의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
MAKER-20 · 원가·봉인 권한 안내	공개 소개와 비공개 견적·배합비·원가·협의 공간을 구분	시안 동작
MAKER-21 · 기획서 초안 라이브러리	브라우저에 저장한 최대 20개 초안과 이어서 작성	시안 동작
MAKER-22 · 5단계 프로젝트 개설	유형→아이디어→조건→일정·공개범위→검토	시안 동작
MAKER-23 · 프로젝트 유형별 초안 모델	OEM 제작 예산·RFQ 공급 조건·소비자 구성가격·목표 각각 분리	시안 동작
MAKER-24 · 초안 변경 저장과 복원	작성 필드 변경·단계 전환 시 초안 저장, 전체 페이지에서 복원	시안 동작
MAKER-25 · 수량·일정·필수 정보 검증	양의 정수 물량·실제 달력 날짜·마감 후 출시일·소개 길이 검증	시안 동작
MAKER-26 · 공개 범위 기본값 보호	RFQ 익명·봉인을 입력 변경으로 해제할 수 없으며 실제 원가 공개 동의를 부여하지 않음	시안 동작
MAKER-27 · 최종 초안 확인	미게시·기기 저장 안내와 초안 저장 버튼; 개발용 필수 확인 체크 없이 로컬 초안 완료	시안 동작
MAKER-28 · 전용 앱 탐색 구조	발견·메이커·관심·작업실·개설 5개 하단탭	시안 동작

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

MAKER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 4

메이커 플랫폼의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
MAKER-29 · 앱 매니페스트· 독립 아이콘	물꼬 메이커 이름·상대경로 시작 URL·standalone 모드·아 이콘; 네이티브 바이너리 아님	시안 동작
MAKER-30 · 반응형·가독성과 접근성	모바일 전용 앱 메뉴·44px 이상 핵심 CTA·최소 14px 보 조·16px 모바일 입력·포커스·동작 축소 옵션	시안 동작
MAKER-31 · 공개 RFQ와 공 급 약정 구분	일반 상품 견적과 회차·가격식·출하 계획의 원물 약정을 분리	기존 보존
MAKER-32 · 구매기업 익명	선정 전 구매기업 실명 공개 금지; 공개 메이커 프로필에 익명 요청자를 포함하지 않음	기존 보존
MAKER-33 · 봉인 견적·내 응 답 조회	마감 이전 응답자는 자기 견적만 조회, 공급기업 이름과 금액을 공개 댓글과 분리	기존 보존
MAKER-34 · 마감 후 비교·선 정	요청자만 봉인 해제 후 비교, 비최저가 선정 사유 기록	기존 보존
MAKER-35 · 필수 서류·검수 조건	필수 인증/서류와 성적서·규격·중량 오차·온도·권역 기준 유지	기존 보존
MAKER-36 · 월 물량 약속·협 업 동의	제작 초청·물량 약속·비용 분담과 원가 공개 동의 유지	기존 보존
MAKER-37 · 스펙 버전·샘플 평가	기존 프로젝트 규격 버전·샘플 평가·확정 흐름을 신규 UI 에 연결	기존 보존

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인
platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

MAKER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 5

메이커 플랫폼의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
MAKER-38 · 원료 배정·기업 서류	산지·제조·유통 역할별 원료 배정/서류 접근 경계 유지	기존 보존
MAKER-39 · 정기 공급 약정· 이행	선정된 파트너와 계약/회차 출하/인수/증빙 기록 연결	기존 보존
MAKER-40 · 판매·명세·정산 연결	제작 이후 판매·명세와 정산 권한을 프로젝트 맥락에 유 지	기존 보존
MAKER-41 · 독립 앱 로그인 과 통합 계정	같은 물꼬 계정·회사 멤버십을 사용하되 메이커 홈·활동· 알림을 독립 구성	신규 기획
MAKER-42 · 개인화 추천·조 건 저장	관심 카테고리·MOQ·지역·일정·필요 서류 기반 추천과 저 장 검색	신규 기획
MAKER-43 · 검증된 기업 프 로필·포트폴리오	실제 사업자 검증·능력/설비/규격·완료 사례·유효기간이 있는 공개 서류	신규 기획
MAKER-44 · 프로필 소개 영 상·팔로워 새소식	공개 메이커 영상·업데이트·선호 조사와 공개 범위 관리	신규 기획
MAKER-45 · 프로젝트 문의· 초청·권한	공개 Q&A와 비공개 협의 스레드 분리, 회사/프로젝트 역 할별 멤버 권한	신규 기획
MAKER-46 · 계정 샘플 평가· 승인·버전	평가 항목 커스터마이즈·사진 첨부·비교·재시제품·승인 담 당자·변경 이력	신규 기획

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

MAKER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 6

메이커 플랫폼의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
MAKER-47 · 일정·종속 작업·지연 알림	샘플·서류·원료·제조·출하 마일스톤과 담당·의존관계·변경 사유	신규 기획
MAKER-48 · 서버 초안·공개 검토·반려	작성자 권한·버전·검증/검수·게시 승인·일시중단·변경 안내	신규 기획
MAKER-49 · 봉인 건적 제출·수정·철회	원문/첨부 접근권한과 마감 버전 고정, 재전송 중복 방지, 감사 기록	신규 기획
MAKER-50 · 구성·수요와 출시 알림	소비자 관심과 알림 동의는 확정 주문/제조 발주와 별도 상태	신규 기획
MAKER-51 · 정책·주문·결제·목표 처리	목표/기간·지연·결제 실패/중복·목표 미달·취소/환불·배송 정책과 실제 PG 연결	신규 기획
MAKER-52 · 물꼬스토어 출품 연결	확정 제조 SKU·가격·재고·표시사항 검증 후 스토어로 출품, 임시 관심 수요로 재고 생성 금지	신규 기획
MAKER-53 · 메이커 프로젝트 성과 분석	실제 조회·관심·견적·샘플·전환·출시·공급 이행 데이터와 전환경로	신규 기획
MAKER-54 · 신고·분쟁·공지·운영 검토	공개 이야기/제안/계약 책임 주체와 운영자 승인 권한, 이력·고객지원	신규 기획

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

MAKER / FULL FEATURE INVENTORY / CONTINUED 7

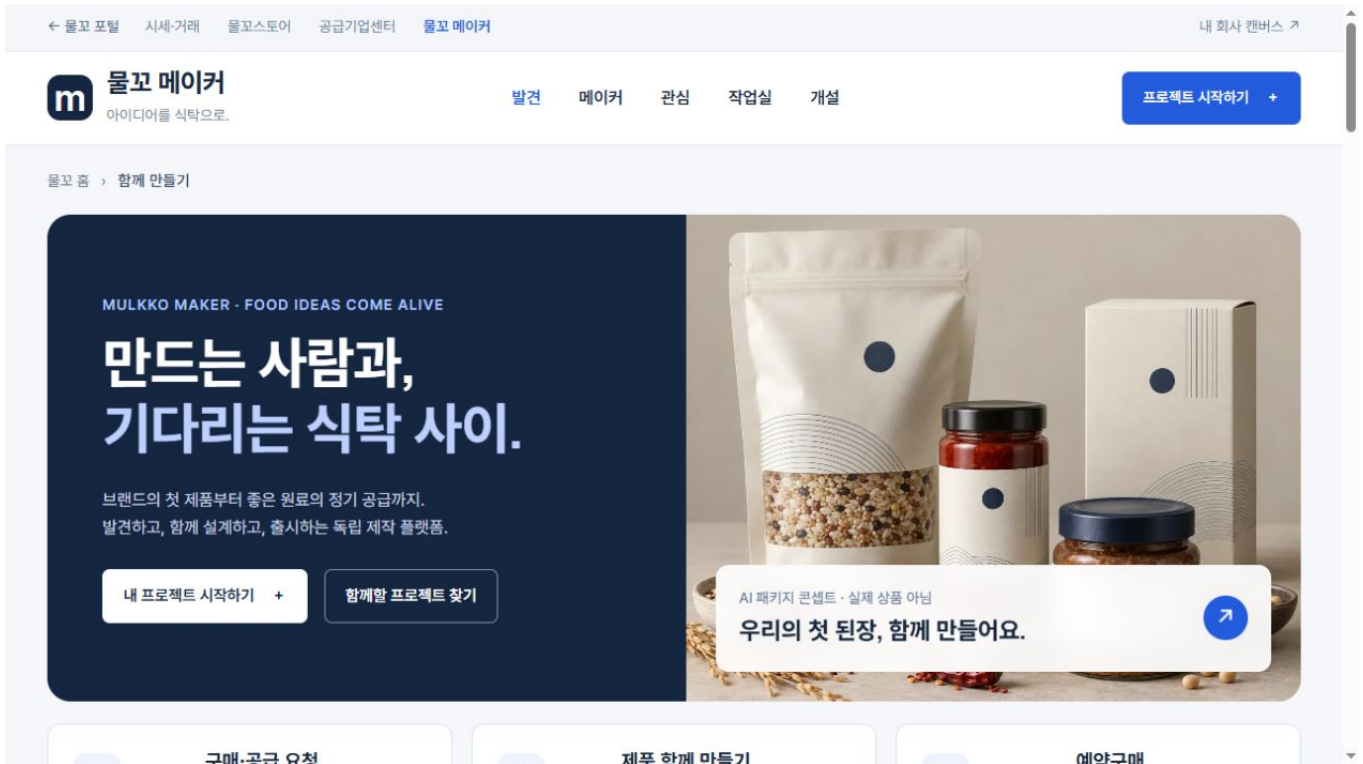
메이커 플랫폼의 전체 고도화 기능표.

기능	동작 범위 / 완료 기준	현재 상태
MAKER-55 · 알림·카메라·딥 링크	네이티브 제작 앱의 푸시·샘플 사진·서류 업로드·프로젝트 링크·앱 복귀	신규 기획
MAKER-56 · 약한 네트워크 초안 복구	오프라인 초안·충돌 버전·재시도·업로드 이어받기, 실제 공개 및 결제는 서버 연결 필수	신규 기획
MAKER-57 · 목록 페이지네이션·이미지 파이프라인	목록 24개 단위·응답 크기 제한·AVIF/WebP 다중 크기·화면 밖 이미지 lazy·검색 debounce	신규 기획
MAKER-58 · 실시간 협의와 안정성	권한 있는 업무 이벤트만 전달, 중복/역전 이벤트 보호·상태 버전·추적/모니터링	신규 기획

운영 전이·실푸시·실결제·네이티브 성능은 미검증. 모든 항목의 source/API 근거는 온라인 platform-plan.json의 upgrades.{maker,supplier}에 수록합니다.

MAKER / VISUAL REVIEW

제작자와 제품 스토리를, 플랫폼의 첫인상으로 만듭니다.



물꼬 메이커 플랫폼 홈 예시 · 함께 만들기는 포털 메뉴, 메이커는 독립 서비스와 앱 가칭입니다.

이 화면에서 먼저 볼 디자인

사진 중심 시그니처 배너·기획전, 제작자 정체성, 조건별 프로젝트 탐색, 관심과 팔로우, 개설과 작업실. 화면을 넘어 배너/프로젝트 운영과 앱 진입까지 같은 경험으로 연결합니다.

반응형 웹 동작 시안입니다. 화면의 업무 수치·기업·모집·가격은 예시이며 운영 기록/실결제/앱 출시를 의미하지 않습니다.

11 / CANVAS & PERMISSION

기존 캔버스와 권한을, 새 화면에서도 보존합니다.

코어 UI	화면과 역할
A 업무 대시보드	일상 운영 홈: 회사/역할·기한 큐·서류/공급/제품 개발·일정·위험·메시지
B 명령 캔버스	자료 조회/조합: 질문·추천 명령·블록·최근/저장 조회·출처·확인 시각·업무 진입
권장 결합	A를 기본 업무 홈으로, B를 조회 도구로 사용. 원본 /canvas와 고정 업무 화면을 유지

권한	서버에서 보호할 범위
소비자	자신의 관심/주문/질문/팔로우. 회사 OEM 생성·선정·타인 주문 금지
원물	자사 공급/약정/출하·배정 관계/산지 동의. 제조 배합비·타사 원가 금지
제조	자사 역량/견적/스펙/서류·원가 공개 동의. 타사 내부 보고서 금지
유통	자사 요청·마감 후 비교·기획/선정·판매. 미동의 원가와 사내 제조보고 금지
멤버/회사	대표/담당자의 조회·편집·확정·서명 scope, 타사/만료/초대 권한 검증

메뉴 표시·role 선택은 서버 권한을 대신하지 않습니다. 자유 조회 명령에서 계약·선정·지급을 자동 확정하지 않습니다. 운영 인증 만료는 재로그인 처리하고 데모와 분리합니다.

12 / CONNECTED PRODUCTS

한 번의 발견이, 다음 앱의 업무로 이어집니다.

연결	전달할 맥락	확인할 것
시세 → 스토어 B2B / 메이커	품목/단위/지역 조건 확인 후 공급 탐색·요청 초안	회사 계약금액/내부 원가를 공용 URL에 넣지 않음
스토어 B2B → 공급 센터 / 메이커	기업 정보 또는 공급 문의/협업 요청	로그인 후 회사/역할 다시 확인; 문의함과 소매 카트 별도
공급센터 → 메이커	내 공장과 맞는 프로젝트 / 초청·견적·샘플 업무	선택 회사 권한과 단계 확인; 민감 값은 API로만 조회
메이커 → 공급센터 코어	스펙·샘플·서류·약정·출하·명세 상세	고정 진입점·서버 write allowlist·관계 권한 유지
메이커 → 스토어 B2C	완성 제품 출품/예약구매 후 재구매	확정 SKU·가격·재고·표시사항·판매권 확인
공급센터 → 시세	계약 기준·공급 조건 검토	계약 밴드는 로그인 후 회사 전용 API로 조회

공유 링크 계약

4개 앱은 해당 제품 경로만 App Links/Universal Links로 처리합니다. 미설치 시 같은 공개 웹 페이지로 열고, 인증 업무는 로그인 후 상세로 복귀합니다. 4개 앱이 루트 전체를 동시에 가로채지 않습니다.

링크에는 공개 entity ID와 조건만 전달합니다. bearer token·원가·봉인 금액·개인 주문 정보를 URL에 실지 않습니다. API에서 선택 회사와 관계 권한을 다시 확인합니다.

13 / NATIVE APP CONTRACT

앱의 알림과 복귀까지, 네 제품별로 설계합니다.

앱	우선 푸시
물꼬 시세·거래	새 공공 조사 데이터 · 개인/회사 관심 밴드 이탈 · 조건 저장에 맞는 신규 공개 공급 요청
물꼬스토어	결제/출고/배송 상태 · 품질/재입고 · 판매자 문의 회신
물꼬 공급센터	견적·협업 회신 · 서류 만료 · 출하·인수 기한 · 샘플/스펙 승인 요청 · 명세 이의
물꼬 메이커	팔로우 메이커 새소식/출시 · 프로젝트 모집/마감 · 견적 회신 · 스펙·샘플 결정 · 일정 변경·예약구매 상태

알림 엔진

도메인 전이 → transactional outbox → 권한별 수신자 → 앱별 device token → push worker → 공급자 receipt → 앱 inbox. 중복 eventId 제거·재시도·dead token 정리.

동의와 개인정보

잠금화면에는 사건 종류·기한 정도만 표시. 봉인 견적 금액·원가·배합비·PII·파일 다운로드 URL은 본문에서 제외.

전달 실패

푸시가 차단/실패해도 서버 알림함과 중요 업무 배지로 확인. 지급/선정 같은 전이는 push 성공 여부에 의존하지 않는다.

검증	필수 시나리오
기기/설치	네 앱 설치/미설치 조합, Android/iOS, cold/warm, 앱 업데이트
인증/링크	로그아웃·만료·회사 전환·잘못된/타사 링크·뒤로가기·결제 복귀
기기 기능	푸시 허용/거부·카메라·파일 업로드·오프라인 초안·버전 충돌

현재 결과는 반응형 웹 시안입니다. APNs/FCM·실기기 push·네이티브 설치파일·App Store/Google Play 출시가 완료된 상태는 아닙니다.

14 / PERFORMANCE TARGETS 1

빠르게 느껴지는 앱을, 측정 가능한 목표로 만듭니다.

전부 출시 목표/검증 계획이며 현재 HTML 시안 측정 성과가 아니다. 공공 데이터 갱신 지연은 UI/API 응답 성능과 별도 지표다.

측정 항목	출시 목표 / 적용 조건	측정 방법
native.cold_start.primary_content	P95 ≤2.5s 4앱 cold start, 인증 정보 캐시 가능 조건 명시	release 실기기 trace: 프로세스 시작→핵심 콘텐츠 사용 가능
native.cached_route.usable	P95 ≤300ms 이미 조회한 목록/상세 복귀	tap→첫 사용 가능 프레임; 데이터 시각/오래됨 표시
native.remote_route.primary_content	P95 ≤1.5s 기준 4G·대표 목록/상세 API	tap→공개/허용 핵심 콘텐츠 사용 가능, 서버와 네트워크 분해
api.read	P95 ≤500ms 검색·공개 상품·프로젝트·시세/기업 목록 서버 응답, 100RPS 읽기	API ingress→egress histogram + slow query; CDN/캐시 적중률 별도
api.supplier_home.aggregate	P95 ≤800ms 회사 3개·열린 업무 1천개 데이터의 센터 요약 서버 응답	aggregator trace·fanout 수·N+1 query 확인
api.write.ack	P95 ≤800ms 초안·관심·문의/견적 metadata 저장, 외부 PG/서명 소요 제외	인증/권한·트랜잭션·응답; 외부 pending 상태 별도

기준: 4GB 중급 Android와 지원 iPhone의 release 빌드. RTT 150ms·10Mbps·손실 1% 네트워크, 1만 목록·회사 3개·업무 1천개, 100RPS 읽기 부하. 실제 기기/데이터/부하는 측정 report에 기록합니다.

14 / PERFORMANCE TARGETS 2

빠르게 느껴지는 앱을, 측정 가능한 목표로 만듭니다.

전부 출시 목표/검증 계획이며 현재 HTML 시안 측정 성과가 아니다. 공공 데이터 갱신 지연은 UI/API 응답 성능과 별도 지표다.

측정 항목	출시 목표 / 적용 조건	측정 방법
supplier.upload.feedback	P95 ≤300ms 카메라/파일 선택 후 업로드 시작·진행 상태 표시	UI 이벤트→상태 렌더. 전체 업로드 시간은 크기/네트워크별 별도
native.list_scroll	60fps 목표 · 기준 scroll trace의 missed frame 비율 <5% 가상화 목록 1만 항목 중 표시 항목·정해진 30s 스크롤	release frame trace UI/JS 스레드, 이미지 decoding·메모리 별도
event.to_push_dispatch	P95 ≤5s 서버 committed event→푸시 공급자 전송 접수	outboxAt→providerAcceptedAt. 기기 실제 도착을 보장하는 수치 아님
notification.deep_link_verified	권한 정상/거부·로그인복귀·미설치 웹북 귀 기능 케이스 100% 통과 4앱 모든 주요 알림/공유 URL	release 기기 E2E + 서버 ACL 음성 테스트
app.crash_free_sessions	≥99.8% 목표 출시 채널별 월간 실제 세션	privacy-redacted crash telemetry; beta 목표/production 실제 분리
platform.availability	월간 99.9% 목표 핵심 인증·읽기·업무 API; 공공 조사 소스 가용성과 분리	synthetic probe + SLI; 의존 서비스 outage 구분

기준: 4GB 중급 Android와 지원 iPhone의 release 빌드. RTT 150ms·10Mbps·손실 1% 네트워크, 1만 목록·회사 3개·업무 1천개, 100RPS 읽기 부하. 실제 기기/데이터/부하는 측정 report에 기록합니다.

15 / MEASUREMENT & DESIGN

시안 점검과 출시 성능을, 같은 결과로 표현하지 않습니다.

현재와 목표의 구분

현재 독립 HTML UI의 기능/외부 접속 점검은 네이티브 release 성능·100RPS 부하·실푸시 전달·CWV field 분포를 검증한 것이 아니다. 실제 측정 report의 runId/device/build/network/sampleCount/P50/P75/P95를 별도 기록.

영역	계측·개선
웹 현장 P75	공식 권장: LCP ≤2.5s / INP ≤200ms / CLS ≤0.1. 모바일/데스크톱별 field P75이며 내부 앱/API P95와 다름
네이티브 release	기기·build·network·runId·표본수·P50/P75/P95. UI/JS frame·메모리·재시작·캐시/비캐시 분리
서버/운영	API trace·DB query·fanout·cache·outbox/provider receipt·권한 거부·전이 실패 원인
식품/배너	thumbnail 파생 크기·cache·lazy load·hero 우선순위·공개 동의·이미지 예약 높이
목록/센터	가상화·cursor·aggregate API·회사별 캐시·로그아웃 폐기·version conflict·rollback
폰트/상세	본문/보조 크기 통일·폰트 preload·예약 폭/높이·확대/축소 진입 제거·native 상세 복귀

Google Web Vitals - P75 기준

React Native - release 성능 점검

이미지 인코딩 실측: 수산·PB 두 사진의 PNG 합계 4,590,792B를 WebP 266,110B로 줄였습니다(94.2%). 이는 파일 용량 측정 결과이며 앱/API 속도나 기기 성능 목표 달성을 의미하지 않습니다.

16 / FOUR APP ROADMAP

네 제품 각각에, 개발 결과와 출시 조건을 둡니다.

단계	개발 결과	통과 기준
P0 · 지금	4앱 구조 복원·공급센터/메이커 기능표·설계 고도화·반응형 신규 시안	4제품 각각 독립 홈/탭/운영 동선·기존 기능과 신규/데모 구분·디자인/배너/상세/모바일 검토
P1 · 플랫폼 연결	공통 계정/회사 권한 + 4웹 제품의 기존 시세·RFQ·studio·seller·Canvas 기능 실제 연결; 메이커 공개 모델/센터 업무 aggregate	435행 감사 원본 진입점 대응 + 타사/봉인/원가/보고서/만료 권한 E2E; 기능별 API 소유 명확
P2 · 거래 운영화	실제 소매 SKU·재고·PG·주문/배송/환불 + 예약구매·배너 CMS·생산/공급 여력	예시/실데이터 분리·동시성·외부 callback·취소/목표미달·부분환불·회사 멤버 승인
P3 · 4앱 release beta	4개 앱 패키지/아이콘/스토어 소개·공통 패키지·native 화면·푸시·딥링크·촬영·기기 측정	제품별 필수 업무·기기·권한·성능·복귀·장애 복구 검증. 한 앱 출시를 다른 3앱 출시 완료로 표시하지 않음
P4 · 운영 고도화	제품별 실사용 KPI·실험·오류/성능/반응 개선·메이커 스토리/센터 분석	마케팅 유입·관심·협업·실주문 통계를 분리; 기능/성능 회귀 budget 유지

축소하지 않는 출시 범위

공통 코드와 계정은 재사용하지만 네 앱의 기능·검증·배포·운영은 각각 관리합니다. 한 앱이나 시안이 완료됐다는 이유로 나머지 세 앱도 출시 완료로 표시하지 않습니다.

P0 디자인 검토 → P1 기존 업무/API 연결 → P2 실거래 운영화 → P3 네 앱 release beta → P4 실제 KPI 기반 고도화. PG·예약구매·서명·판매 연동의 mock/config 기본값과 실운영 상태를 구분합니다.

17 / PARITY & RELEASE GATES

기능이 빠지지 않았는지, 상태와 권한까지 검증합니다.

검증	완료 조건
기능 동등성	435행 소스 감사의 화면/블록/API/쓰기 규칙을 새 제품의 상세·고정 진입점에 대응. 접근 불가/대체/미연동을 기록
회사 권한	raw/mfg/dist/guest/cust/admin, 대표/담당자, 타사·관계 없음·만료·초대·동의 전후 정상/거부 E2E
시세	출처·단위·등급·조사일·수집일·휴지·품종 경계·지원 비교·stale/API 실패
RFQ/OEM	봉인/마감/재견적/선정/비최저가 사유·원가 동의·스펙/샘플/내부 보고서·서명/전이
센터 이행	공급/생산 예약 충돌·회차·로트·인수·증빙·클레임·회수·명세 이의·담당권한
소매/예약구매	실 SKU/가격·재고 경쟁·중복 승인·콜백 재처리·품질·목표 미달·일정 변경·부분취소/환불
앱/운영	네 앱별 푸시/딥링크/카메라/결제 복귀·release 기기 성능·장애복구·배포·분석

현재 UI의 로컬 관심·문의/견적 초안·예시 카트는 실제 회신/제출/주문을 만들지 않습니다. 이후 API 연결마다 운영 상태와 데모를 구분하는 표시 및 회귀 검증이 필요합니다.

18 / AUDIT COVERAGE

원본 기능 감사는 보존하고, 새 기능과 함께 추적합니다.

원본 감사 단위	수량	의미
전체 기능표	435	route·화면·엔진·블록·역할·API·허용 규칙의 추적 행. 사용자 기능 개수와 다름
최초/현행 경로	57 / 53 + 6	기준 route 57, 현재 Next page 53-handler 6. 기준 유지 46/흡수 11
등록 경로/캔버스	52 / 12 + 7	포팅 registry 52, 자유 블록 12·고정 템플릿 7
node/의도/후보	17 / 20 / 40	렌더 종류 / 규칙 기반 명령 의도 / 후보 연결
서버 endpoint	204 (API 202)	선언 수. 모든 API의 실운영 성공을 의미하지 않음
웹 쓰기/역할 메뉴	142 / 39	고정 업무 허용 규칙 / UI 역할 노출 규칙. 서버 ACL 대체 아님

검증 경계

코드 구조/경로/명세/쓰기 허용표를 확인한 감사. 현재 production 계정의 전체 호출, 쓰기 E2E·결제·실서명·실알림·상태전이 성공을 검증하지 않았으며 완료/완벽 구현이라고 주장하지 않는다.

- [원본 435행 CSV 열기](#)
- [온라인 v02 기획 보고서](#)
- [전체 4앱·메이커/공급센터 source/API 감사 JSON](#)
- 이 PDF 기능표: 시세 8 / 스토어 8 / 공급센터 50 / 메이커 58항목. 공급/메이커 v2 기능 목록 전체를 페이지로 나누어 수록했습니다.

19 / SOURCES & REVIEW

출처와 시안을 함께 두고, 다음 개발을 검토합니다.

독립 플랫폼 허브

시세·거래 보드

물꼬스토어

공급센터 고도화 시안

메이커 플랫폼 고도화 시안

캔버스 A/B 시안

보존하는 원본 캔버스

기획서 - 4앱 구조

기획서 - 공급센터 전체 기능

기획서 - 메이커 전체 기능

공식 기술·서비스 참고

Expo Router - native 탐색·공유 경로

Expo Notifications - 토큰·알림·navigation

Android App Links - 검증 경로·웹 fallback

아이디어스 - 제작자·식품 상세·주문/소통

와디즈 - 메이커/오픈예정/프로젝트

SSG.COM - 종합 커머스 탐색

aT 공공 가격 API - 조사 가격 출처

근거 파일: four-app-architecture.json, maker-platform-audit-v2.json, supplier-platform-audit-v2.json, canvas-audit.json. 기존 모델/가드: src/features/store, account, studio, prices, pacts, lots 및 src/server/allow. 공개 PDF에는 개인 로컬 절대경로를 신지 않습니다.

기준 2026.10.08. 기술/서비스 구조는 공식 문서와 코드로 확인했습니다. P95/가용성/무충돌 목표는 측정 전 설계 기준이며, 실운영·PG·푸시·네이티브 출시 완료를 뜻하지 않습니다.